

Un saggio dall'approccio lucido e pragmatico: la tecnologia non è una scorciatoia, ma un acceleratore efficace se innestata in una cultura di apprendimento continuo. Dalle sfide dell'Intelligenza Artificiale ai nuovi modelli di leadership, l'autore offre una bussola che indica nell'evoluzione umana il vero motore dell'era digitale.

Francesco Porotto

Digital Tools and Innovation

Manager di Vodafone

In un'epoca in cui l'AI viene spesso trattata come una bacchetta magica, questo libro riporta il dibattito su ciò che conta davvero: l'apprendimento continuo, il feedback e la maturità delle organizzazioni. Mostra come l'Intelligenza Artificiale funzioni al meglio quando agisce da servo saggio del nostro cervello, amplificandone le capacità invece di tentare – invano – di rimpiazzarle.

Roberto Marseglia

CEO di DAAT e di Sphaera

S A G G I G I U N T I

PSICOLOGIA

Mirko Serri

Imparare ad adattarsi

Apprendimento e feedback continui
come motore del successo
individuale e collettivo

È vietata la riproduzione dell'opera o di parti di essa con qualsiasi mezzo, se non espressamente autorizzata dall'editore.

www.giuntipsy.it
www.psicologia.io
www.giunti.it

© 2026 Giunti Psychometrics Italia S.r.l.
Via Fra' Paolo Sarpi 7/A, 50136 Firenze – Italia
Prima edizione: marzo 2026



Stampato presso Poligrafici il Borgo S.r.l. – Bologna (BO)

*A Martina e Matilde,
sempre insieme a cavalcare le onde*

Indice

Avvertenze generali	XI
Prefazione	XIII
Introduzione – La necessità di competenze avanzate nell'era digitale	3
PARTE I – Le aziende e i leader nel cambiamento continuo	
1. Trasformazione digitale: privilegiare la flessibilità	15
2. Sinergie tra apprendimento continuo e feedback iterativo	35
3. La leadership nell'era della trasformazione	47
PARTE II – Apprendimento e tecnologia	
4. Come aumentare l'engagement con l'apprendimento?	63
5. La realtà virtuale (VR) e la realtà aumentata (AR): eccessive o giuste?	71
6. Tecnologia e sviluppo: come potenziare la formazione e il feedback	77
PARTE III – La sfida per le persone: competenze e attitudini	
7. Quali sono le skill del futuro?	89
8. AI: atteggiamento incrementale	107
	IX

PARTE IV – Come cambia il lavoro di squadra

9. Il team working si evolve: le dinamiche nel super 1	121
10. Il manager “HT”: evoluzioni nella gestione delle risorse	137
Conclusioni – Prospettive future	145
Bibliografia	153

Avvertenze generali

Il contenuto di questo volume riflette lo stato delle conoscenze disponibili al momento della pubblicazione. Nonostante l'accuratezza delle fonti utilizzate, alcune informazioni potrebbero risultare incomplete, contenere inesattezze o richiedere aggiornamenti. Eventuali revisioni saranno riportate in edizioni successive.

Le informazioni, i dati e gli esempi presentati hanno esclusivamente finalità divulgative e non costituiscono in alcun modo raccomandazioni operative o suggerimenti vincolanti. I riferimenti a marchi, tecnologie o piattaforme sono riportati unicamente per scopi illustrativi e restano di proprietà dei rispettivi titolari; non rappresentano in alcun modo un endorsement.

Le descrizioni di fatti, persone o organizzazioni presenti in questo libro sono utilizzate a titolo esemplificativo o narrativo. Non intendono in alcun modo rappresentare giudizi di valore né costituire affermazioni lesive nei confronti di terzi.

Prefazione

Questo libro nasce come espressione dell'esperienza maturata dall'autore nel corso di un lungo percorso professionale nell'ambito delle Risorse Umane, in un contesto internazionale impattato da grandi trasformazioni. Già nel 2010, Mirko Serri ha contribuito all'attivazione di due progetti trasformativi in azienda: un team di innovazione, ricco di talenti e profili provenienti da tutta Europa e il nascente ufficio Dati del Gruppo UniCredit. Successivamente, ha seguito, sempre come partner HR, la formazione di diverse start-up interne legate al mondo della tecnologia e orientate a servizi innovativi. Negli ultimi anni si è occupato di formazione in ambito digitale, contribuendo al nuovo set-up della Corporate University, con una visione centrata sull'apprendimento continuo e sull'impatto reale della conoscenza nel lavoro quotidiano.

L'esperienza di oltre quindici anni a contatto con l'evoluzione delle organizzazioni gli ha permesso di osservare come la tecnologia, più che sostituire l'uomo, ne stia ridefinendo il perimetro d'azione. La trasformazione digitale non è soltanto un processo tecnico, ma un fenomeno culturale: cambia il linguaggio con cui le persone apprendono, collaborano, prendono decisioni. In questo senso il lavoro dell'autore si è mosso lungo un duplice asse: comprendere l'impatto dei nuovi strumenti e al tempo stesso sostenere le persone nel restare protagoniste del cambiamento.

Da qui nasce questo libro: dalla volontà di offrire una sintesi tra teoria ed esperienza che, oltre a presentare pratiche e modelli, invita ad ampliare lo sguardo sul legame profondo

tra apprendimento, adattamento e innovazione, con la consapevolezza che oggi riflettere su questi temi è una concreta necessità.

Il volume si rivolge a chiunque desideri comprendere come il mondo del lavoro e della formazione stiano cambiando: manager, professionisti, formatori, imprenditori e studenti che guardano al futuro delle competenze con curiosità e spirito critico. È dedicato a chi sceglie di non restare spettatore della trasformazione, ma di esserne protagonista; a chi cerca nel cambiamento non una minaccia, ma un motore di crescita personale e collettiva.

Non servono conoscenze tecniche per leggerlo, ma solo la disponibilità ad accogliere prospettive nuove. Ogni capitolo offre spunti pratici e riflessioni per chi oggi vive e guida il cambiamento, in un'epoca in cui competenze e attitudini hanno bisogno di evolvere insieme verso un'unica direzione.

Il testo è proposto in quattro parti, concepite come tappe di un unico percorso:

- **La prima** esplora la trasformazione dell'impresa nell'era digitale, analizzando i nuovi modelli organizzativi e i paradigmi di leadership necessari per sostenere il cambiamento.
- **La seconda** approfondisce il mondo della formazione aziendale e dell'apprendimento continuo, con un focus particolare sul ruolo del feedback e delle nuove tecnologie educative.
- **La terza** è dedicata alle competenze e alle attitudini individuali: la curiosità, la resilienza cognitiva, la capacità di analizzare e creare, l'apertura mentale verso la complessità.
- **La quarta** chiude il cerchio, spostando lo sguardo sul lavoro di squadra, sulla fiducia e sulla coesione come elementi fondanti delle organizzazioni adattive.

Ogni sezione può essere letta in modo autonomo, ma il significato più profondo emerge dal suo insieme. Come in un viaggio, la lettura procede dal sistema al singolo, dall'organizzazione all'individuo, per poi tornare alla collettività.

L'obiettivo è offrire al lettore non solo momenti di riflessione, ma anche un metodo per interpretare il proprio ruolo nel cambiamento, promuovendo complessivamente un concetto, ossia che la vera competenza è imparare ad adattarsi.

Cinzia Galofaro,
Education Manager di Novanext Srl

Bruno Tenani,
Senior Data Warehouse Analyst
di Esselunga SpA